

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 37

муниципальное образование Тимашевский район

Формируем финансовую грамотность дошкольников

Методические рекомендации для
педагогов ДОУ

Бабич А.И., старший воспитатель МБДОУ д/с 3 37

2021 г.

Данные методические рекомендации помогут педагогам при организации работы с воспитанниками дошкольной образовательной организации по формированию у них основ финансовой грамотности.

Пояснительная записка

В настоящее время финансовая грамотность является одним из ведущих аспектов жизнедеятельности человека, она затрагивает практически все сферы общественной и частной жизни. Каждый человек на протяжении всей своей жизни вынужден решать финансовые вопросы, принимать решения в области формирования личных доходов и осуществления личных расходов. Финансовая грамотность в XXI веке представляет собой важнейшую компетенцию, которая так же жизненно важна для каждого современного человека, как и умение писать и читать.

В послании Федеральному собранию на 2017 год Президент РФ подчеркнул, что «для хорошего образования нужны прорывные новые обучающие технологии». Его посыл образованию: «...российскую школу, ... поддержку детского творчества нужно настроить на будущее страны, на запросы людей». 25 сентября 2017 года принята Стратегия повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации. Документ рассчитан до 2023 года и нацелен на увеличение численности финансово образованных граждан.

Проблема низкой финансовой грамотности является для России относительно новой.. Применительно к дошкольнику, находящемуся на начальном этапе жизненного цикла, закладываемые способности управления финансами являются ничем иным, как способностями, непосредственно влияющими на его будущее материальное благополучие. Поэтому на этапе обучения детей дошкольного возраста правильнее говорить о формировании азов, предпосылок финансовой грамотности.

В методических рекомендациях описаны формы работы с детьми старшего дошкольного возраста, которые направлены на формирование основ финансовой грамотности дошкольников.

Финансовая грамотность в дошкольном возрасте предполагает воспитание у ребенка бережливости (продление жизни готовой вещи), деловитости (практические навыки владения) и рационального поведения в отношении простых обменных операций (хорошо подумать, прежде чем что-то сделать «7 раз отмерь, 1 раз отрежь»), трудолюбия (качество, когда ребенок не только знает, что все хорошо работают, но и проявляет свое отношение к этой деятельности), здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные, взвешенные решения. Приобщение дошкольников к финансовой грамотности не предполагает ознакомления с работой финансовых институтов, а тем более постижения специфических понятий (например, инфляция, биржа, ценные бумаги, аккредитивы и др.) и решения сложных арифметических задач.

Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. В дошкольном возрасте закладываются не только азы финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Поэтому занятия по формированию ФГ необходимы не только школьникам и студентам, но и дошкольникам. Очень важно уже с дошкольного возраста заложить основы таких качеств, как: трудолюбие, бережливость, расчетливость, инициативность, организованность, практичность, самостоятельность, деловитость – сформировать разумные экономические потребности, умение соизмерять потребности с реальными возможностями и убеждение в том, что личный добросовестный труд является средством удовлетворения потребностей. И, конечно, дошкольная организация может помочь детям удовлетворить их экономическую любознательность, не утонуть в потоке экономической информации, не растеряться, устоять и найти свое место в жизни, когда они станут взрослыми.

Чтобы помочь детям освоить новые понятия и научиться строить простые предложения, рекомендуется использовать театральные постановки, игры в группе из трех, пяти сверстников, небольшие сказки, разбирать различные ситуационные задачи и т.д. При этом решать задачи: стимулирование интереса к изучению мира финансов; активизация коммуникативной деятельности детей; формирование у детей положительной мотивации к формированию финансовой культуры и владению финансовой грамотностью; повышение ответственности и самоконтроля, качеств, необходимых для достижения успеха в жизни; воспитание уважения к своему и чужому труду, добросовестного отношения к посильному труду, коллективизму в быту, предусматривающему взаимопомощь между членами семьи, друзьями, соседями; воспитание

нравственно-экономических качеств личности: трудолюбия, деловитости, предприимчивости, добросовестности, ответственности и самоконтроля, уверенности в себе, поиск наилучшего выхода из ситуации; воспитание бережного отношения ко всем видам собственности (личной и общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам; побуждение к взаимопомощи и поддержке, желанию делиться и отдавать, в случае острой необходимости прийти на помощь ближнему; обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышение компетентности родителей в вопросах формирования финансовой культуры

Предметно-пространственная экономическая среда должна включать предметы, отражающие содержание различных сфер экономики (производственно-технологической, юридической, товарно-денежной, нравственно-этической и др.). В соответствии с этим можно выделить зоны: * информационную (произведения художественной литературы экономического содержания);



занимательно-экономическую (кроссворды, лабиринты, головоломки, экономические задачи, ребусы и др.);



деятельностно-игровую (дидактические игры, предметы-игрушки для организации сюжетно-ролевых игр, таких как «Банк», «Аукцион», «Биржа», «Рекламное агентство» и др.).



Актуальной остается задача знакомства детей с профессиями как с источником получения заработной платы. Решать данную задачу можно, используя плакаты или коллажи о предприятиях, работающих на данной территории.



Такие плакаты может создавать педагог и презентовать их детям, их могут создавать сами дети совместно с педагогом, родители совместно с детьми. Также реализовать данную задачу знакомства с профессиями можно через создание тематических альбомов, просмотр, чтение и обсуждение книг по теме, создание презентаций по теме в различных форматах педагогом и совместное создание Google-презентаций с родителями с дальнейшим просмотром и обсуждением с детьми.

Используются для формирования основ финансовой грамотности дидактические игры, разработанные и созданные педагогом для решения конкретной педагогической задачи. Одна из задач ранней финансовой грамотности – знакомство дошкольников с деньгами. Решать эту задачу можно, внося в среду тематические альбомы, рабочие тетради, коллекции денег.



При знакомстве с деньгами и профессиями, организации сюжетно-ролевых игр можно использовать макеты объектов, предметов, связанных с темой финансовой грамотности, например, банкомата, станка для печати денег, зданий банков.



Для организации сюжетно-ролевых игр в РППС группы, помимо тематического игрового оборудования (атрибуты различных рабочих мест, спецодежда, деньги, пластиковые платёжные и дисконтные карты, кошельк, банкомат и т.п.), необходимо внести алгоритмы развития игры, альбомы с вариантами моделирования и конструирования игрового пространства. Сюжеты игр развиваются в зависимости от возрастной группы детей, например, «Магазин овощи и фрукты», «Супермаркет», «Мебельная фабрика», «Банк».



Варианты объектов РППС по ранней финансовой грамотности:

- деньги, нарисованные детьми;
- картотека загадок;
- книги художественные и научно-популярные, комиксы;
- аудиотека;
- альбом: пословицы и поговорки в картинах;
- медиатека из презентаций;
- медиатека интерактивных игр;
- медиатека мультфильмов;
- альбомы об одной профессии или нескольких схожих профессиях;
- карточки о профессиях;
- дидактические игры;
- кроссворды;
- ребусы;
- лабиринты тематические;
- игры-путешествия;
- банковские карты;
- ненастоящие деньги;
- банкомат; 12
- металлические устаревшие деньги;
- альбом «Эволюция денег»;
- атрибуты для сюжетно-ролевых игр.

Таким образом, образовательная деятельность по направлению ранней финансовой грамотности может разворачиваться не только в форме, регламентированной образовательной и совместной образовательной

деятельности, но и продолжаться в самостоятельной деятельности дошкольников в специально организованной развивающей среде.



Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы его организации. Использование разнообразных форм дает воспитателю возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Основная форма обучения — игра. Именно через игру ребенок осваивает и познает мир. Обучение, осуществляющееся с помощью игры, естественно для дошкольника. Сделать экономику понятной помогут сюжетно-ролевые игры. Так, играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-ролевых играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства избыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний.

Знания усваиваются дошкольниками в игре при условии усложнения содержания интеллектуальных задач (заданий). Усложнение носит качественный характер и требует создания проблемно-игровых, проблемно-практических, проблемно-познавательных ситуаций, позволяющих обнаружить глубину понимания детьми тех или иных экономических понятий. Постепенное усложнение игровых задач поддерживает детскую деятельность в «зоне ближайшего развития». Овладение экономическими знаниями в привлекательной для ребенка игровой роли позитивно сказывается и на качестве их усвоения. Хорошим материалом для основ финансовой грамотности в ДОУ является сказка. Любая сказка (народная, авторская) «обучает» и «воспитывает», т.е. несет в себе большой образовательный и воспитательный потенциал.

Выделено несколько групп сказок, ориентированных на освоение экономических понятий: сказки, раскрывающие потребности (в производстве

и потреблении товаров, в их сбыте, распределении) и возможности их удовлетворения; сказки, отражающие труд людей; сказки, показывающие быт, традиции, особенности ведения домашнего хозяйства; сказки, знакомящие с понятиями «деньги», «доходы», «расходы» и т.д.; сказки, помогающие понять значение таких «экономических» качеств личности, как экономность, предпримчивость, расчетливость, практичность и др. Используйте в работе с детьми следующие сказки: "Журавль и Цапля", В.И. Даль. Проблема выбора и альтернативной стоимости. Ни лиса, ни журавль не должны были рассчитывать на идеальный вариант супруга, в каждом из них есть свои плюсы и минусы. В данном случае решением мог быть взаимный компромиссный выбор обоих персонажей. "Лягушка-путешественница", В.М. Гаршин о потребностях лягушки и ее возможностях. Взлететь высоко - потребность, не подтвержденная возможностью.

"Золотой ключик, или Приключения Буратино", А.Н. Толстой. Чудесное поле: посадишь денежку - вырастет куча денег. Здесь четко показаны затраты папы Карло, длинные поиски альтернатив Буратино и искомый вариант выбора окончательного решения: надо учиться, чтобы принести пользу обществу, в котором ты живешь. "Приключения Незнайки и его друзей", Н.Н. Носов. Незнайка ищет себя, он перепробовал много профессий. Эпизоды из этой хорошо известной большинству детей сказки можно применять на многих уроках экономики. "Кот в сапогах", народная сказка. Здесь тоже альтернатива: или умереть с голоду, ничего не предпринимая, или найти выход из положения. Фраза "счастье у вас в руках" подсказывает, что многое зависит от самого человека. Даже если ты получил бедное наследство, то, если действовать с умом, можно разбогатеть. Предпринимательский ум Кота настолько изворотлив и сметлив, что даже огромные волшебные возможности великаны он применяет с пользой для себя. Согласитесь, так бывает и в жизни. Тому можно привести много примеров. "Золушка, или Хрустальная туфелька", Шарль Перро. Здесь тоже целый клад для экономического воспитания. Идея такова, что труд украшает человека, что в итоге делает его счастливым и богатым. "Мальчик с пальчик", Шарль Перро. О малых возможностях главного персонажа, но с удачным применением их в жизни. Воистину, "мал золотник, да дорог". "Бременские музыканты", братья Гримм. Здесь и разделение труда, и специализация, и совместное принятие решений, и главное, продумывание своих дальнейших действий: "И стали звери меж собой судить да рядить, как к тому делу приступить, чтобы разбойников оттуда выгнать. И вот, наконец, нашли способ". Здесь звери продумывали разные способы решений, а пришли к одному-единственному варианту. И еще ценно то, что в команде собирались персонажи, которым в жизни уже не находилось применения. В одиночку - нет, а вместе, во взаимосвязи и взаимопомощи друг другу - да, они могут выиграть, могут жить полноценной жизнью, устроить себе и другим "Чудесное место для жизни".

Организуйте с детьми совместные игровые образовательные ситуации. Их темы могут быть разными: «Полезное путешествие по стране – Экономика» поможет сформировать экономическое мышление через сюжетно-ролевую игру «Магазин-Супермаркет»; добиваться правильного отношения к деньгам как предмету жизненной необходимости, воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами. Закрепить основные понятия: продукция, супермаркет, реклама, цена, деньги.



В игре «Что лежит в черном ящике» планировать задачи развития экономического мышления, развития способности совместно развертывать игру, согласовывая собственный игровой замысел замыслами сверстников; активизировать использование в речи детей экономических терминов: «товар», «бизнес», «банкир», «банк», «акция», «рекламодатель»; воспитывать культуру речевого общения. Кто производит товары?» (дидактические игры: «Все работы хороши», «Предприятия нашего города», «Кому что нужно для работы», «Чья это продукция?», «Как получается хлеб?» и др.; сюжетно-дидактические: «Супермаркет», «Цветочный магазин», «Экскурсия в книжный магазин»).



На что расходуем деньги? Семейный бюджет» (дидактические игры: «Бюджет моей семьи», «Расходы семьи», «Для чего нужны деньги?», «Что

быстрее купят?», «Советы покупателю» и др.; сюжетно-дидактические игры: «Почта», «Цирк», «Ателье», «Туристы» и др.).

«Деньги, обмен, торговля» (дидактические игры: «Чего нельзя купить?», «Что дороже?», «Цепочка экономических слов», «Бартер», «Где, что можно купить?», «Интернет магазин детских товаров» и др.; сюжетно-дидактические: «Товарный склад», «Рекламное агентство», «Волшебная копилка» и др.). Мебельная фабрика» и др..

Обучающие игры. «Кафе «Вкусно и полезно»

Цель: расширить знания детей о потребностях человека в пище, учить сравнивать вкусные и полезные продукты, формировать основы экономической культуры личности ребенка.

Материал: меню с изображением продуктов питания.

Воспитатель «приглашает» детей в кафе. У каждого на столике лежит меню с изображением продуктов питания. Предлагается сделать заказ самых вкусных и полезных продуктов, назвать их и сравнить, какие из них можно часто употреблять в пищу, а какие редко и почему.

«Туристический поход»

Цель: уточнить знания дошкольников об основных потребностях человека.

Материал: карточки с изображением разных вещей.

Дети делятся на три команды, каждая из которых готовится в поход на юг, на север, в пустыню. Команды могут взять только те вещи, которые будут необходимы им в тех условиях, в которые они попадут.

Вещи, изображенные на картинках, размещаются по всей групповой комнате, участники команд выбирают то, что, на их взгляд, им нужнее всего. В конце игры команды проверяют друг друга и объясняют свой выбор.

«Предприятия нашего города»

Цель: закрепить знания детей о профессиях, научить устанавливать зависимость между результатом трудовой деятельности и профессией человека, воспитывать интерес к людям разных профессий, уважительное отношение к ним.

Материал: фотографии с изображением цехов различных предприятий.

Детям раздаются фотографии с изображением цехов предприятий города. Им необходимо назвать предприятие, профессий людей, работающих на нем, и продукцию, которую они производят.

«Бюджет моей семьи»

Цель: расширять знания детей о составляющих семейного бюджета: зарплата, стипендия, пенсия; формировать основы экономической культуры дошкольников; воспитывать уважение к людям труда.

Материал: карточки с изображением членов семьи и результатов их труда, денег.

Воспитатель предлагает детям разделиться на три семьи. Каждому необходимо вытянуть карточку с изображением членов семьи, результатом их труда. Сумма денежного вознаграждения за труд на карточке не указана, дети ее определяют сами. Каждая семья должна определить свой бюджет и в конце игры сравнить, у кого он больше. Варианты семейного бюджета могут быть разные. Например, вариант 1: пapa — юрист, зарплата..., мама — продавец, зарплата..., сын — студент, стипендия...; вариант 2: пapa — водитель, зарплата..., мама — учитель, зарплата..., дочь — ученица 2-го класса и т.д.

«Товарный склад»

Цель: продолжать учить детей различать товары по их принадлежности к определенной группе (мебель, одежда, обувь, бытовая техника, продукты питания и т.д.).

Материал: карточки с изображением товаров, фургоны с названием магазинов, куда будет развозиться товар: «Обувь», «Одежда», «Продукты питания», «Бытовая техника», «Мебель».

Воспитатель предлагает детям выступить в роли водителей-экспедиторов и развести товар с помощью специальных фургонов по соответствующим магазинам: «Обувь», «Одежда», «Продукты питания», «Бытовая техника», «Мебель». Каждый водитель-экспедитор находит карточки с товаром для своего магазина. Выигрывает тот, кто правильно подобрал товар.

«Советы покупателю»

Цель: учить детей находить выход из экономической ситуации, формировать основы экономической культуры личности ребенка.

Воспитатель приводит детям различные экономические ситуации и просит их разрешить. За каждое правильное решение дается фишка, выигрывает тот, кто набрал максимальное количество фишек.

Ситуация 1. Когда выгоднее покупать шубу: зимой или летом? Почему?

Ситуация 2. На рынок привезли яблоки. Продавцу Свете яблоки доставили свежие, большие, с красными боками, а продавцу Косте яблоки привезли маленькие, сморщеные. Цена на них одинаковая. У кого яблоки купят быстрее?

Ситуация 3. Мальчик Миша решил навестить свою больную бабушку и купить ей бананы. В магазине они стоили 3 тысячи, а на рынке — 2 тысячи. Где Миша купит бананы? Почему?

Ситуация 4. Если цены на молоко стали выше, что произойдет с ценами на продукты из него?

Ситуация 5. Когда будут дешевле яблоки и груши: летом или зимой? Почему?

Ситуация 6. На что расход денег будет больше: на покупку машины или билета на поезд?

Используйте пословицы и поговорки. О труде: В страду одна забота: не стояла бы работа. Господской работы не переделаешь. Кончил дело — гуляй смело. По работе и плата. Терпенье и труд все перетрут. Труд кормит, а лень портит. Ремесло — золотой кормилец. Ремесло пить, есть не просит, а хлеб приносит. Уменье везде найдет применишь. Не работа дорога — умение. Всякая работа мастера хвалит. Дело мастера боится. На час опоздаешь — годом не наверстаешь. Без труда не вытащишь рыбку из пруда. Без работы день годом станет. Без труда и отдых не сладок. Маленькое дело лучше большого безделья. Лучше быть здоровым и бедным, чем богатым и больным. Хорошо живет тот, кто много работает и учится. Горька работа, да сладок хлеб. Без клещей кузнец — что без рук. Без охоты нет работы. Без работы и печь холодна. Без ремесла, как без рук. Без споровки и ложку мимо рта пронесешь. Без труда нет плода. Берись за то, к чему ты годен.

О деньгах и цене: Деньги — не голова: наживное дело. Деньги не люди, лишними не будут. Деньги — что вода: пришли и ушли, только и видели.

Доход не живет! без хлопот. Каждый часостоя — река убытку. От прибыли голова не болит. Получишь доход — явится и расход. Прибылью хвались, а убыли стерегись. Деньги — гости: то нет, то горсти. Копейку сберег — рубль получил, рубль сберег — капитал нажил.

О купле и продаже: Купишь — платишь, продаешь — плачешь. Наследство — ни дар, ни купля. На торгу два дурака: один дешево дает, другой дорого просит. Куплей да продажей торг стоит. Торгуешь — хаешь, купишь — похвалишь. Хороший товар не залежится. Лежачий товар не кормит. Цена хороша, а не будет барыша.

О бережливости: Бережливость лучше богатства. Запасливый нужды не терпит. Из грошей рубли вырастают. Не деньги богатство — бережливость да разум. Собирай монеты медные — пригодятся в дни бедные. Бережливая вещь два века живет.

Изучение основ финансовой грамотности в ДОО должно осуществляться в тесной взаимосвязи с родителями (законными представителями) дошкольников. Семья и ДОО передают ребенку первый социальный опыт. В процессе организации образовательной деятельности необходимо обеспечить психолого-педагогическую поддержку семьи и повышение компетентности родителей в вопросах формирования финансовой грамотности ребенка. Перед родителями стоит задача помогать ребенку разбираться в наиболее сложных и важных вопросах, создать условия для совместного творческого освоения учебного материала и личностного развития. На родителях лежит ответственность первоначально познакомить ребенка с финансовой стороной жизни семьи:

- Кто и как зарабатывает деньги в семье.
- Как формируется семейный бюджет.
- Как распределить заработанные деньги, чтобы хватило на все необходимое.
- Как принять решение — потратить деньги сейчас или сохранить их для последующих покупок.
- Как научиться экономить деньги.

Перед воспитателем стоит задача привлечь родителей (законных представителей) к плодотворному взаимодействию в качестве помощников в процессе изучения ребенком основ финансовой грамотности. С этой целью ДОО должна:

- быть максимально «открытой» для родителей (законных представителей) ребенка;
- предоставлять исчерпывающую информацию об образовательных программах, включая программу «Основы финансовой грамотности»;
- разъяснять специфику образовательной деятельности и регулярно информировать о ходе реализации образовательных программ;
- предоставить возможность открытого обсуждения вопросов, связанных с реализацией программ по финансовой грамотности;
- по возможности привлекать родителей к проведению занятий с дошкольниками.

Воспитателю следует разъяснить родителям необходимость регулярно беседовать с детьми на финансово-экономические темы, прививать бережное отношение к продуктам питания, вещам, игрушкам, ко всему, что создано 26 человеком. Нельзя допускать, чтобы у детей стихийно складывались

представления о том, что родители обязаны удовлетворять все их капризы и желания. Это приводит к потребительскому отношению к родителям, появляются желания, которые родители не в состоянии удовлетворять. Дошкольник должен чувствовать себя полноценным членом семейного «хозяйственного коллектива», знать, откуда в семье денежные средства, что покупается, почему это можно купить, а это нельзя, почему необходимо иметь запас (денег, продуктов и пр.), как копить и экономить. Наибольший эффект дает обучение ребенка рациональному отношению к финансам именно в семье. Чтобы получить необходимые результаты, в семье необходимо воспитывать уважение к труду, труду людей, честно заработанным деньгам. Тесный контакт между семьей и воспитателем помогает выстроить отношения взаимопонимания и выработать общий подход, а также обеспечить большую логичность и последовательность в изучении основ финансовой грамотности, обучении и развитии самого ребенка. Контакт между семьей и педагогом помогает построить отношения взаимопонимания между ними и выработать общий подход, а также обеспечить большую логичность и последовательность в обучении и развитии самого ребенка. Совместное планирование помогает облегчить основные процессы, связанные с общественным поведением, образованием и воспитанием детей. По мере того, как педагог готовится к обучению детей, важно, чтобы он осознавал тот факт, что обучение начинается не с того момента, когда ребенок приходит в группу.

В содержание работы с родителями входят: использование папок-передвижек. Темы папок могут быть самые разнообразные: «Наша семья трудится», «Мы идем в магазин», «Мы планируем», «Мы копим» и пр. В папках-передвижках должен быть представлен примерный ход проведения занятия родителей с ребенком, даны рекомендации или отдельные задания для совместного выполнения.

Тематические стенды, памятки, информационные альбомы, фотовыставки с наглядным и консультативным материалом по различным вопросам, например: «Торговые предприятия», «Советуют специалисты», «Школа для родителей», «Поход в магазин», «Учимся бережливости», «Деньги будущего», «Деньги: какие они были и какие стали» и др.

Можно создать страничку на сайте дошкольной образовательной организации, организовать библиотеку, провести родительский лекторий, консультации.

Изучение и учёт интересов, мнений и запросов родителей, семейного опыта. Анкетирование, опросы, тестирование, личные беседы, родительская почта. Всё это позволяет воспитателю получить необходимую информацию для размышления.

Проведение лекций, семинаров, практикумов, бесед, тренингов, конкурсов, праздников, театрализованных постановок, выставок, экскурсий.

Проведение маршрутов выходного дня: банк, торговый центр, музей... Организация совместных мероприятий – достойная замена проведению времени у компьютеров и телевизоров. Это одна из лучших форм

организации как досуга дошкольников, так и их образования. Через прохождение «образовательных маршрутов» наиболее эффективно приобретаются и усваиваются новые финансовые знания и умения. Прогулка принесет только пользу – и смена впечатлений, и свежий воздух, и развитие общего кругозора, и общение родителей, детей и воспитателей. Важно, чтобы ребёнок извлёк из прогулок и экскурсий как можно больше. Именно поэтому требуется специальная подготовка и участие со стороны родителей.

Проведение встречи с интересными людьми: финансисты, представители страховой компании, бизнесмены...

Конкурсы на составление рекламы фирменного блюда или изделия, на использование бросового материала «Вторая жизнь вещей».

Изготовление семейных экономических газет. Другие формы.

Подходите творчески к обучению дошкольников финансовой грамотности.